**CLAIREFONTAINE**Création de la campagne des 150 ans de clairefontaine (logo-anniversaire "officiel" des 150 ans, carte de v¦ux, sacs papier, baseline, parfum-anniversaire ("naming", graphisme et packaging inédit (s'inspirant d'un savoir-faire papetier)....).  
NB : la création du parfum est récompensée d'un trophée décerné par "le club des directeurs artistiques".  
NB : l'apostrophe est ici interprété par un rossignol évoquant également la contine.  
  
**TÉLÉRAMA**Emballages-cadeaux pour Télérama, utilisés de 1993 à 1997  
  
**POMPIDOU**T-Shirts pour la boutique du Centre Georges Pompidou (le logo du Centre participe , en sens, aux 3 motifs)  
  
PS: pour ces 3 images aucun © de photographe à mettre   
Seul copyright (de création) est le mien  
© Fabrice Praeger.